

Criterio de Evaluación	1 (Bajo)	2 (Medio)	3 (Alto)
Google My Business: Crear y gestionar un perfil	El perfil de negocio es incompleto y carece de información esencial.	El perfil de negocio es mayormente completo con algunas áreas que necesitan mejora.	El perfil de negocio está completamente desarrollado con toda la información necesaria.
Responder a reseñas de clientes	Respuestas a reseñas son inexistentes o no profesionales.	Respuestas a reseñas son generalmente adecuadas pero faltan en consistencia o personalización.	Respuestas a reseñas son siempre profesionales, personalizadas y consistentes.
Anuncios en Google Maps: Crear campañas	Las campañas publicitarias no están bien segmentadas ni dirigidas.	Las campañas publicitarias están segmentadas, pero podrían mejorarse en orientación.	Las campañas publicitarias están altamente segmentadas y bien orientadas al público objetivo.
Medir el rendimiento de los anuncios	No se realiza medición o análisis del rendimiento de los anuncios.	Se lleva a cabo una medición básica con poco análisis en profundidad.	Se realiza una medición detallada con análisis completo del rendimiento de los anuncios.
Insights de Google Maps: Analizar comportamiento	No se utiliza información para analizar el comportamiento de los usuarios.	Se analizan algunos datos, pero no se extraen conclusiones claras.	Se analizan datos a fondo y se extraen conclusiones precisas sobre el comportamiento de los usuarios.
Obtener información sobre tu negocio	No se obtiene información valiosa sobre el negocio a partir de los insights.	Se obtiene alguna información, pero su aplicación es limitada.	Se obtiene información clave y se aplica eficazmente para mejorar el negocio.

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las competencias adquiridas por estudiantes de 17-18 años en el uso de Google Maps para negocios dentro de un contexto educativo en informática.