

Test de evaluación

1. ¿Cuál es el primer paso para crear un perfil de negocio en Google My Business?

- A) Descargar la aplicación de Google Maps
- B) Crear una cuenta de Google
- C) Registrar la empresa en la Cámara de Comercio
- D) Configurar un sitio web para la empresa

2. ¿Qué ventaja ofrece Google My Business al responder a las reseñas de clientes?

- A) Aumenta el tráfico del sitio web
- B) Mejora el SEO del perfil del negocio
- C) Promueve una imagen positiva de la empresa
- D) Incrementa el número de seguidores en redes sociales

3. ¿Cuál de las siguientes opciones es necesaria para crear anuncios segmentados en Google Maps?

- A) Definir un presupuesto ilimitado
- B) Conocer la localización de los competidores
- C) Identificar el público objetivo
- D) Tener una tienda física

4. ¿Qué herramienta de Google Maps permite analizar el comportamiento de los usuarios?

- A) Google Analytics
- B) Google Insights
- C) Google Trends
- D) Google Ads

5. ¿Para qué se utiliza la función de insights en Google Maps dentro de un perfil de negocio?

- A) Para establecer una estrategia de precios
- B) Para obtener información sobre las visitas al negocio
- C) Para contactar a los clientes directamente
- D) Para promover eventos locales

6. ¿Qué tipo de información se puede gestionar desde el perfil de Google My Business?

- A) Estadísticas de ventas

- B) Horarios de apertura
- C) Contratos de empleados
- D) Estrategias de marketing

7. ¿Cuál es el beneficio principal de medir el rendimiento de los anuncios en Google Maps?

- A) Reducir los costos de publicidad
- B) Mejorar la calidad del producto
- C) Optimizar la efectividad de la campaña
- D) Aumentar el número de empleados

8. ¿Cómo se puede verificar la propiedad de un negocio en Google My Business?

- A) A través de una llamada telefónica
- B) Mediante un correo postal con un código de verificación
- C) Haciendo clic en un enlace de verificación por email
- D) Confirmando la dirección con un representante de Google

9. ¿Qué acción es fundamental después de recibir una reseña negativa en Google My Business?

- A) Ignorar la reseña
- B) Responder de manera profesional y cortés
- C) Eliminar la reseña
- D) Solicitar más reseñas positivas

10. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un beneficio de tener un perfil actualizado en Google My Business?

- A) Aumentar la visibilidad en búsquedas locales
- B) Mejorar la relación con los clientes
- C) Incrementar automáticamente las ventas
- D) Proveer información precisa a los clientes

Respuestas correctas

- **Pregunta nº1:** B) Crear una cuenta de Google
- **Pregunta nº2:** C) Promueve una imagen positiva de la empresa
- **Pregunta nº3:** C) Identificar el público objetivo
- **Pregunta nº4:** B) Google Insights
- **Pregunta nº5:** B) Para obtener información sobre las visitas al negocio

- **Pregunta nº6:** B) Horarios de apertura
- **Pregunta nº7:** C) Optimizar la efectividad de la campaña
- **Pregunta nº8:** B) Mediante un correo postal con un código de verificación
- **Pregunta nº9:** B) Responder de manera profesional y cortés
- **Pregunta nº10:** C) Incrementar automáticamente las ventas

Preguntas abiertas

- ¿Cómo influye un perfil de Google My Business en la percepción que tienen los clientes de un negocio?
- Describe el proceso para crear una campaña publicitaria en Google Maps y su importancia para las empresas locales.
- Explica la importancia de responder tanto a las reseñas positivas como a las negativas en Google My Business.
- Analiza cómo los insights de Google Maps pueden ayudar a mejorar la estrategia empresarial de un negocio.
- Discute las posibles desventajas de no mantener actualizado el perfil de un negocio en Google My Business.

...